



СВЕТСКАЯ ХРОНИКА



Глава компании Societa Italia Роберто Киелло



Команда Societa Italia



Fashion Kids Days: хиты детской моды из Италии показали в Санкт-Петербурге

Детская мода — это свой, особый мир, в котором рождаются свои тенденции и тренды. Это подтвердило дефиле детской моды Fashion Kids Days, которое состоялось 3 сентября в ресторане «Фиолет». Организатором праздника выступила компания Societa Italia, эксклюзивный дистрибьютор мировых марок одежды класса «люкс» на территории бывшего СССР.

Гостями показа стали представители ведущих бутиков детской одежды со всей России. Дефиле открыли маленькие модницы в пляжных нарядах от Pappot, за которыми вышли юные гангстеры, одетые в духе 30-х годов и костюмы от Malip. Показ продолжился демонстрацией бестселлеров от Miss Blumarine, Kib?, Les Parrotines, Regina и Ice Iceberg. Итальянские хиты, которые будут предметом желания юных ценителей моды следующим летом, один за другим появлялись на подиуме «Фиолета». В завершение показа на сцену вышла гостья вечера, призер конкурса «Мисс Вселенная», прекрасная итальянка Сильвия Чеккон.

— Fashion Kids Days — мероприятие, во время которого мы собираем заказы на новые коллекции, — объяснил глава Societa Italia Роберто Киелло. — Однако мы стараемся, чтобы прием заказов превратился для наших клиентов в настоящий праздник моды. К тому же это отличная возможность увидеть, как коллекции будут смотреться на детях.

Основной темой дефиле стала Италия и итальянский стиль — гости показа смогли убедиться, что оригинальность и яркость, присущая соотечественникам Челентано и Рамадотти, может гармонично сочетаться с комфортом и удобством. Модные премьеры, показанные в рамках Fashion Kids Days, появятся в лучших детских магазинах всей России весной следующего года.



СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

