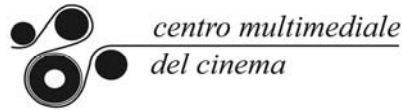




Città di Montegrotto Terme



Consolato Generale d'Italia
a San Pietroburgo

Società Italia



Nevapoint srl



COMUNICATO STAMPA

Dall'Italia alla Russia "IL CINEMA IN CUCINA"

Dai maggiori film italiani e internazionali una mostra dedicata al gusto del palato, ideata dal professor Pier Marco De Santi e realizzata dal CMDC insieme al giornalista enogastronomico Alberto Marcomini e Società Italia. Sarà inaugurata a San Pietroburgo e farà da cornice alla presentazione ufficiale dell'Osservatorio sull'agroalimentare "Check Point Krasin" che si inserisce nel progetto "Flavours of Mediterraneo", ideato dalla società italiana Nevapoint, e che avrà come obiettivo quello di presentare al mercato russo le eccellenze italiane nel campo del food.



(in alto da sinistra a destra: "Nel regno di Napoli" (Neapolitanische Geschwister) di Werner Schroeter, 1979 - "Lilli e il Vagabondo" (Lady and the Tramp) di Hamilton Luske, Wilfred Jackson, Clyde Geronimi, Walt Disney 1955 - "Prime" con Uma Thurman, di Ben Younger 2006 - "Tempi Moderni" (Modern Times), con Charles Chaplin, di Charles Chaplin 1936 - "Maccheroni" con Marcello Mastroianni e Jack Lemmon, di Ettore Scola 1985)

PADOVA, 04 novembre 2009 – Il giorno 24 novembre alle 19,00 presso la galleria d'arte **Art Hall "MonaCo"** (ul. Ital'janskaja 16/19), sala espositiva principale della **Art Holding "Russkoe Iskusstvo A....JA"** (L'Arte Russa dalla A alla Z - www.ru-art.com) di San Pietroburgo, sarà inaugurata la mostra organizzata dal professor **Pier Marco De Santi** del **Centro Multimediale del Cinema di Pisa**, in collaborazione con **Società Italia** e il giornalista enogastronomico **Alberto Marcomini**. Coinvolti nel progetto anche alcuni dei ristoranti più rinomati della città che con i loro chef hanno contribuito a fornire ricette internazionali, legate ai film di cui alla mostra, e che insieme ad alcune immagini esposte hanno dato vita ad un piccolo volume intitolato "Il Cinema in Cucina".

Già patrocinata da **Confagricoltura**, dal **Consolato Generale d'Italia a San Pietroburgo** e dalla **Città di Montegrotto Terme**, e voluta dalla giovane società padovana Nevapoint, l'esposizione alla presenza degli organizzatori, farà da cornice alla nascita ufficiale dell'Osservatorio sull'agroalimentare "**Check Point Krasin**" che verrà presentato da Alberto Marcomini. L'evento si inserisce nel più ampio progetto "**Flavours of Mediterraneo**", un vero e proprio "*Festival Enogastronomico*" dedicato ai prodotti italiani dell'agroalimentare che, con il patrocinio della Confagricoltura e di svariati altri contributi, si terrà a maggio 2010 e sarà organizzato in una serie di location esclusive sempre nella splendida città del Baltico, con l'obiettivo di diventare una importante vetrina per le eccellenze italiane nel mercato russo.

L'esposizione sarà spostata dopo l'inaugurazione all'interno dei ristoranti che hanno partecipato al progetto, dove rimarrà fino a maggio 2010, per diventare poi la scenografia speciale dell'evento "**Flavours of Mediterraneo**".

L'ESPOSIZIONE - Si comporrà di una selezione significativa di locandine, manifesti cinematografici e fotogrammi di scena che ritraggono attori e personaggi dello spettacolo in scene attinenti con il mondo culinario. Divisa in 6 sezioni tematiche (I Classici, Attori di oggi, Animazione, Totò, Fellini, Manifesti) proporrà immagini di film di registi come Federico Fellini, Ettore Scola, Pasquale Festa Campanile, Jerry Lewis, Walt Disney, e di attori come Alberto Sordi, Al Pacino, Robert De Niro, Sofia Loren, Gina Lollobrigida e tanti altri che daranno un tocco magico a tutta la manifestazione.

Art Hall "MonaCo" - Art Holding "Russkoe Iskusstvo A....JA" (L'Arte Russa dalla A alla Z)

La galleria riunisce dal 2005 alcune sale espositive in Russia e all'estero. Nella loro collezione sono presenti più di 2000 opere monumentali e quadri dei pittori russi della seconda metà del ventesimo secolo. La sala principale è proprio la *Art Hall "MonaCo"* di San Pietroburgo che oltre ad esporre le creazioni di autori, le cui opere sono conservate nelle collezioni di importanti musei, è un vero e proprio centro culturale in cui vengono organizzati programmi teatrali, concerti e cicli di convegni.

Centro Multimediale del Cinema di Pisa – E' un'associazione culturale senza scopo di lucro nata nel 1976 per l'impulso del Professor Pier Marco De Santi, docente di Storia del Cinema Italiano e di Museologia del Cinema e dello Spettacolo dell'Università di Pisa, con l'intento di promuovere il cinema inteso come strumento per la conservazione e la diffusione del patrimonio culturale e storico insito nei film. Il CMDC di Pisa ha già organizzato a San Pietroburgo, in collaborazione con Società Italia lo scorso settembre, la mostra "*Amarcord*" dedicata a Marcello Mastroianni, sempre patrocinata dal Consolato Generale d'Italia a San Pietroburgo.

Il Professor Pier Marco De Santi del Centro Multimediale del Cinema di Pisa - "*Da anni, con i miei collaboratori del Centro Multimediale del Cinema, coltivo l'idea di realizzare un'iniziativa che leghi le mie due grandi passioni: il cinema e la cucina. La cultura del cibo, della tavola, dello stare insieme ha caratterizzato atteggiamenti e comportamenti di tanti personaggi della narrazione cinematografica alle più svariate latitudini. Intere sequenze hanno come protagonista il tema della tavola e del confronto/scontro dei commensali: non c'è genere*

cinematografico, dalla commedia al dramma, dal film d'azione al cartone animato, dal musical al comico che non sia stato toccato da queste tematiche. L'argomento, sul piano qualitativo e quantitativo è assai vasto, trattato dal cinema di tutte le nazioni da richiedere conoscenze molto ampie e approfondite. È per questi motivi che una mostra e un evento che metta in rapporto il cinema e il cibo non è finora mai stato affrontato. L'iniziativa dunque si presenta nella forma dell'inedito e va ad inserirsi con autorevolezza nel contesto più grande di una manifestazione internazionale come è quella di "Flavours of Mediterraneo".

Alberto Marcomini – *"Il fascino della Russia mi ha profondamente conquistato e per questo ho deciso di dare vita a questo progetto che ho pensato anni fa e che ho tenuto per lungo tempo nella mia memoria. Questo progetto, che si inserisce nel più vasto e complesso contesto di "Flavours of Mediterraneo" servirà a sviluppare una nuova esperienza che dia il corretto valore alla produzione italiana delle eccellenze agroalimentari".*

È uno dei più affermati giornalisti enogastronomici italiani. Grande amico di Luigi Veronelli, dopo un lungo corso di studi, nel 1990 gli viene conferito il titolo di *Chevalier et Maitre fromagers de France*: a tutt'oggi è l'unico affiniatore di formaggi non francese a potersi fregiare di tale titolo. Ha pubblicato i seguenti libri: *"Non toccatemi il formaggio"*, *"Il talent scout del formaggio"*, *"I formaggi del Veneto nel piatto"*.

Osservatorio agroalimentare "Check Point Krasin" – Si pone come obiettivo quello di diventare un concreto e autorevole strumento informativo che attraverso lo svolgimento di compiti istituzionali, sia in grado di relazionare il mondo imprenditoriale agroalimentare italiano con le relative strutture russe. Vuole quindi essere uno strumento efficace per un inserimento di sicuro successo nel mercato russo per quelle imprese che vogliono andare al di là di facili quanto brevi contatti commerciali. L'Osservatorio, attraverso ricerche di mercato, studi sulle tendenze del gusto, iniziative di promozione dei prodotti tipici italiani, organizzazione di incontri commerciali ed un'esposizione permanente dei prodotti stessi, fornirà interessanti ed utili informazioni/notizie sul settore e sul mercato, e favorirà occasioni di incontro tra i produttori delle eccellenze enogastronomiche italiane e gli operatori russi. Diventerà altresì la base stabile per il progetto **"Flavours of Mediterraneo"**.

Società Italia – E' attiva dal 1993 sul territorio della Ex Unione Sovietica e da allora si occupa dello sviluppo di attività commerciali e promozionali nel settore della moda. E' distributrice esclusiva di marchi di alta moda italiana e internazionale. Conta uffici e show room a Padova, Milano e San Pietroburgo e una lunga serie di co-partecipazioni per la realizzazione di iniziative di diversa natura sul territorio russo.

Il titolare Sig. Roberto Chinello ha così dichiarato: *"Ritengo che la cultura enogastronomica italiana faccia parte dell'Italian Way of Life che tutto il mondo stima ed apprezza, e sia parte complementare della nostra vita, pertanto va trasmessa, insegnata e diffusa. La moda e l'eleganza, l'arte e la storia, la buona cucina e il cinema sono componenti fondamentali che contraddistinguono in tutte le situazioni il nostro Bel Paese. Questo evento sancisce una nuova stagione per i rapporti tra il nostro paese e la Russia e pone le basi per arricchirci culturalmente divertendoci, ma da anche i natali a quello che sarà un organismo di studio e di analisi delle tendenze del mercato russo nel campo enogastronomico: l'Osservatorio sull'agroalimentare "Check Point Krasin"*".

Società Italia pertanto intende proseguire nella strada già intrapresa di promozione del *Way of Life* italiano passando dalla moda, alla tradizione enogastronomica in quanto la propria attività nella promozione del *made in Italy* non può non considerare che moda, design, storia e gusto siano componenti oramai correlate e inseparabili.

"Flavours of Mediterraneo" – Già patrocinato dalla Confagricoltura, il *"Festival Enogastronomico"* sarà organizzato come un percorso di degustazioni, incontri di

approfondimento, seminari e acquisti. Non sarà quindi solo una semplice degustazione, ma un'occasione per far conoscere ai visitatori russi le particolarità della tradizione culinaria italiana. Verranno presentati i menù tipici, le preparazioni dei piatti, gli abbinamenti con i vini, la varietà d'impiego dei cibi e le ragioni del successo della dieta mediterranea. Tutto questo attraverso un calendario, dedicato a un pubblico di operatori del settore, con incontri, seminari, dimostrazioni con chef, gourmet, sommeliers e alimentaristi. Per gli espositori italiani, interessati a intraprendere un'attività continuativa nel mercato dell'ex Urss saranno organizzati incontri con professionisti di esperienza consolidata di tale mercato, che permetteranno ai partecipanti di avvicinare in modo professionale e competente un tessuto economico e culturale vasto e complesso. Nevapoint tramite la creazione di una piattaforma web 2.0, il cui obiettivo è quello di presentare l'evento ed i suoi partecipanti attraverso i più importanti social network, garantirà una continuità informativa e promozionale sia nella fase preliminare che concomitante e successiva lo svolgimento della manifestazione Flavours of Mediterraneo.

Nevapoint è una società giovane e dinamica che per garantire il buon fine del progetto ideato ha stretto varie collaborazioni, tra cui quella con Società Italia, esperta conoscitrice del mercato russo e con Alberto Marcomini, noto giornalista enogastronomico. La mission di Nevapoint è promuovere e diffondere la cultura enogastronomica italiana in Russia al fine di sviluppare una rete di rapporti commerciali duraturi e continuativi tra produttori italiani e operatori russi. Per questo scopo Nevapoint ha avviato il progetto "Flavours of Mediterraneo" che punta a creare visibilità per il Sistema Italia dell'enogastronomia e dei suoi protagonisti.

INFO STAMPA:

N.B. Le immagini in allegato al presente comunicato possono essere richieste in alta risoluzione per la stampa e utilizzate esclusivamente per promuovere la mostra/evento e il progetto indicati.

Sono a disposizione ulteriori immagini su richiesta.

Nevapoint srl:

Dott.ssa Simona Mariani

Tel. 049 7844465

simona.mariani@nevapoint.it – www.flavoursofmediterraneo.com

Ufficio Stampa per Nevapoint srl:

Daniela Cané /studio/ Ufficio Stampa e PR - www.danielaprstudio.it

Contatti Stampa Progetto:

Dott.ssa Daniela Canè - mob. +39 366 3680856 – press.office@nevapoint.it

Dott.ssa Georgiana Arroni Anderson – mob. +39 339 3201411 pressoffice@danielaprstudio.it